

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

Методические рекомендации

По учебной дисциплине

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки/специальность: Народная художественная культура

Профиль подготовки/специализация: Художественное фототворчество

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Введение

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением к аудиторным занятиям и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, изучение различных подходов к исследованию культуры в контексте информационных войн. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного изучения источников по теме и освоение научного аппарата информационных войн, применение к его анализу культурологических знаний. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах выполнения студентом заданий.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться и без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими источниками, материалом из Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад и др.;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

При проведении семинаров и практических занятий студенты могут выполнять СРС как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой проект (задачу). Публичное обсуждение и защита своего варианта решения учебной задачи повышают роль СРС и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

I. Виды самостоятельной работы

1. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В работе с текстами в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими

данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

2. Подготовка доклада

Структура выступления

Вступление с докладом помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отражения проработанного материала, содержащего обязательные ссылки на источники. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна транслироваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

3. Подготовка к участию в «круглом столе»

«Круглый стол» является формой коллективного участия студентов в обсуждении темы. Данная форма работы представляет собой высказывание студентами мнений по поводу изученного материала и затрагивает индивидуальную интерпретацию материала, проработанного на лекциях и в самостоятельной работе. Для успешного участия в «круглом столе» студенту необходимо предварительное ознакомление с материалом и подготовка к короткому выступлению в ходе его обсуждения в классе. Круглый стол может включать наглядные материалы, но они, как правило, предоставляются в виде иллюстраций, но могут быть предоставлены в виде компьютерных презентаций. Успешным участием в «круглом столе» будет быстрое по времени, логичное и иллюстративное доказательство своей точки зрения по изучаемому материалу, включающее выражение своей мировоззренческой позиции.

II. Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на семинарских занятиях

Тема 1. Сущность информационных войн

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.
- Проблема информационного плена.

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

Тема 3. Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях

- Язык как средство информационной войны.
- Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.) при одновременном обеспечении безопасности и защиты актора для достижения информационного превосходства в стратегических целях.

Тема 4. Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
- Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.

Тема 5. Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях.

- Музыка как средство информационной войны. Специфика музыки в ведении информационных атак.
- Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.

Тема 6. Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях.

- Коллекция скифского золота, около 2 тысяч артефактов, была вывезена из крымских музеев на выставку "Крым: золото и секреты Черного моря" в археологический музей Алларда Пирсона в Амстердаме в начале февраля 2014 года еще до того, как Крым воссоединился с Россией.
- Дружественные российскому Крыму европейские СМИ и журналисты, которые доводят до жителей Нидерландов и всей Европы правду.

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.
- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».
- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

Тема 9. Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях.

- Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
- Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.

Темы круглого стола.

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенность интернета в информационных войнах.

- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задеЙствования культуры в информационном противостоянии в интернет.

Источники к теме:

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

III. Подготовка к зачету.

Методические указания студентам по подготовке к зачету

По окончании курса предполагается зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат и контрольную работу;
- во время зачета раскрыть вопрос и аргументировать свою позицию;
- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Методические указания студентам по подготовке к зачету

Для получения оценки «зачет» (15-30 баллов) студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса.

Вопросы к зачету

1. Содержание и история возникновения информационных войн.
2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.
4. Информационная война против вооруженных сил противника.
5. Информационная война против гражданского населения.
6. Инкультурация как объект информационной атаки.
7. Культурные ценности как жертва информационной войны.
8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие

подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)

11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.
17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.
19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.
24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).
26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.
27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.

28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте
29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.
30. Роль США в урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта.
31. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту.
32. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.

Критерии рейтинговой оценки на зачете:

Критерии оценивания	Баллы
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.	10
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.	10
3. Характеристика изложения материала: - грамотность и логичность изложения материала.	10
Максимальный балл: 30	

Авторы-составители: С.Л. Гертнер, доктор философских наук, доцент;
Ю.В. Китов, доктор философских наук, профессор